

24 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

25 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr hab. M. Grech s. 223, dr D. Lewiński s. 222, dr M. Pielużek gab. 205, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka s. 9, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski s. 139, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz s. 141, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. 140 Biblioteka na Piasku, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak s. 5 dr W. Bojakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 42 Biblioteka na Piasku					
10.25 – 12.40	Design thinking s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	Film image owy Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela		Marketing i PR w polityce s. kam. Zach. dr hab. Katarzyna Konarska
12.50 – 15.05	Film image owy Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender		Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Marketing i PR w polityce s. kam. Zach. dr hab. Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45					Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	
18.00 – 20.15						

9 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			Strategia promocji s.223 mgr Marcin Sztypa
10.25 – 12.40	Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz		Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			Obsługa medialna eventu Studio radiowe dr Jakub Wilk
12.50 – 15.05	Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz		Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

10 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr hab. M. Grech s. 223, dr D. Lewiński (odwołane), dr M. Pielużek s. 8, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka gab. 205, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski s. 139, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz s. 141, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. kam. zachodnia, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow studio TV, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak s. 5 dr W. Bojakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 42 biblioteka na Piasku					
10.25 – 12.40	Design thinking s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot		Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm		Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	
15.30 – 17.45	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm		
	Design informacji s. 8 Dr Marcin Pielużek	DTP s. 9 Mgr Paweł Janik				
18.00 – 20.15			Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm		

23 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						Marketing i PR w polityce s. 9 dr hab. Katarzyna Konarska
10.25 – 12.40		Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz				Zarządzanie agencją PR s. 223 mgr Filip Mecner
12.50 – 15.05		Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz				Myślenie projektowe s. wielka zachodnia dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45						Myślenie projektowe s. wielka zachodnia dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15						

24 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<p align="center">SEMINARIUM LICENCJACKIE</p> <p align="center">dr hab. M. Grech s. 223, dr D. Lewiński s. 222, dr M. Pielużek s. 8, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka s. 9, dr R. Wróblewski s. 138, dr P. Baranowski gab. 207, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz gab. 215, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. 140 św. Jadwigi 3/4, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak gab. 212 dr W. Bożakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 104</p>					
10.25 – 12.40	<p align="center">Copywriting s. 140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</p>	<p align="center">Film image owy s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</p>	Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			<p align="center">Marketing i PR w polityce s. 41 e dr hab. Katarzyna Konarska</p>
12.50 – 15.05	<p align="center">Film image owy s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</p>	<p align="center">Copywriting s. 140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</p>	Blok B– sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			<p align="center">Obsługa medialna eventu s. 140 dr Jakub Wilk</p>
15.30 – 17.45	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Blok B– sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			<p align="center">Strategia promocji s. kam. Zach. mgr Marcin Sztypa</p>
18.00 – 20.15	<p align="center">Design informacji s. 8 Dr Marcin Pielużek</p>	<p align="center">DTP s. 9 Mgr Paweł Janik</p>		<p align="center">Marka osobista s. 41 e mgr Filip Mecner</p>		

13 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa					
	User experience s. 222 dr Katarzyna Zerka	Aktywizacja społeczności lokalnych s. 41 e Dr Roksana Pilawska-Gronostaj				
12.50 – 15.05	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa					
	User experience s. 222 dr Katarzyna Zerka	Aktywizacja społeczności lokalnych s. 41 e Dr Roksana Pilawska-Gronostaj				
15.30 – 17.45	Copywriting s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	Design thinking s. 4 dr Kamil Olender				
18.00 – 20.15	Design thinking s. 4 dr Kamil Olender	Copywriting s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz				

14 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr hab. M. Grech s. 223, dr D. Lewiński s. 222, dr M. Pielużek s. 8, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka gab. 205, dr R. Wróblewski s. 138, dr P. Baranowski s. 139, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz s. 141, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. 140 Biblioteka na Piasku, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak s. 5 dr W. Bojakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 42 Biblioteka na Piasku					
10.25 – 12.40	Design thinking s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	Obsługa medialna eventu s. 138 dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Strategia promocji s. 138 mgr Marcin Sztypa
18.00 – 20.15			Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm		

27 kwietnia (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			
			Fotografia wizerunkowa dr Radosław Kożuszek	Marka osobista mgr Filip Mecner	Hasła reklamowe mgr Oliwia Cygan	Strategia promocji mgr Marcin Sztypa
10.25 – 12.40		Copywriting dr Klaudia Bracisiewicz	Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			
			Wdrażanie marki mgr Marcin Sztypa	Nation branding dr Dorota Kokowicz	Digital marketing mgr Adam Matysiak	
12.50 – 15.05		Copywriting dr Klaudia Bracisiewicz			Myślenie projektowe dr Dominik Lewiński	
15.30 – 17.45	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa				Myślenie projektowe dr Dominik Lewiński	
	User experience dr Katarzyna Zerka					
18.00 – 20.15	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa					
	User experience dr Katarzyna Zerka					

28 kwietnia (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr hab. M. Grech, dr D. Lewiński, dr M. Pielużek, dr M. Rydlewski, , dr P. Rozbicka, dr R. Wróblewski, dr P. Baranowski, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr Ł. Żukowski, dr K. Olender, dr Ł. Śmigiel, dr D. Głownia, dr A. Zwiefka-Chwałek, dr E. Baszak- Glebow, dr A. Matyja, dr T. Nowak dr W. Bojakowski, dr K. Płoszaj					
10.25 – 12.40	Design thinking dr Kamil Olender	Film image owy mgr Jacek Chamot	Myślenie projektowe dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką mgr Tomasz Draherm	
12.50 – 15.05	Film image owy mgr Jacek Chamot	Design thinking dr Kamil Olender	Zarządzanie marką mgr Tomasz Draherm	Myślenie projektowe dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów mgr Marta Warisela	
15.30 – 17.45	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Kreacja konceptów mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką mgr Tomasz Draherm	Myślenie projektowe dr Dominik Lewiński	
	Design informacji Dr Marcin Pielużek	DTP Mgr Paweł Janik				
18.00 – 20.15						

11 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	Blok B– sp. CD – komunikacja wizerunkowa					Zarządzanie agencją PR s. 4 mgr Filip Mecner
	User experience s. 41 e dr Katarzyna Zerka	Aktywizacja społeczności lokalnych s. 5 Dr Roksana Piławska-Gronostaj				
12.50 – 15.05	Blok B– sp. CD – komunikacja wizerunkowa					Zarządzanie agencją PR s. 4 mgr Filip Mecner
	User experience s. 41 e dr Katarzyna Zerka	Aktywizacja społeczności lokalnych s. 5 Dr Roksana Piławska-Gronostaj				
15.30 – 17.45	Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz					Marketing i PR w polityce s. 4 dr hab. Katarzyna Konarska
18.00 – 20.15	Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz					

12 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński
			Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kozuszek	Marka osobista s. 138 mgr Filip Mecner	Hasła reklamowe s. 4 mgr Oliwia Cygan	
10.25 – 12.40			Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	
12.50 – 15.05	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	
	Design informacji s. 8 Dr Marcin Pielużek	DTP s. 9 Mgr Paweł Janik				
15.30 – 17.45	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	
	Design informacji s. 8 Dr Marcin Pielużek	DTP s. 9 Mgr Paweł Janik				
18.00 – 20.15			Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm			

25 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

26 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			
			Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek	Marka osobista s. 138 mgr Filip Mecner		
10.25 – 12.40			Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			
			Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek	Marka osobista s. 138 mgr Filip Mecner	Hasła reklamowe s. 4 mgr Oliwia Cygan	Strategia promocji s. 5 mgr Marcin Sztypa
12.50 – 15.05			Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			
			Wdrażanie marki s. 5 mgr Marcin Sztypa	Nation branding s. 103 dr Dorota Kokowicz	Digital marketing s. 4 mgr Adam Matysiak	Obsługa medialna eventu s. kam. Zach. dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45			Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			
					Digital marketing s. 4 mgr Adam Matysiak	Obsługa medialna eventu s. kam. Zach. dr Jakub Wilk
18.00 – 20.15						

8 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15				Myślenie projektowe s. 223 dr Dominik Lewiński		
10.25 – 12.40	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			Myślenie projektowe Studio radiowe dr Dominik Lewiński
		Aktywizacja społeczności lokalnych s. 5 Dr Roksana Pilawska-Gronostaj	Wdrażanie marki s. 103 mgr Marcin Sztypa	Nation branding s. 223 dr Dorota Kokowicz	Digital marketing s. 139 mgr Adam Matysiak	
12.50 – 15.05	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa			Strategia promocji s. 103 mgr Marcin Sztypa
		Aktywizacja społeczności lokalnych s. 5 Dr Roksana Pilawska-Gronostaj	Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek		Hasła reklamowe s. 139 mgr Oliwia Cygan	
15.30 – 17.45			Myślenie projektowe s. 223 dr Dominik Lewiński			Marketing i PR w polityce s. 103 dr hab. Katarzyna Konarska
18.00 – 20.15						

9 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr hab. M. Grech gab. 205, dr D. Lewiński s. 222, dr M. Pielużek s. 8, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka s. 9, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski gab. 207, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz s. 141, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. kam. zachodnia, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak s. 5 dr W. Bojakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 104					
10.25 – 12.40	Design thinking s. 42 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	Zarządzanie agencją PR s. 4 mgr Filip Mecner
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 42 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Zarządzanie agencją PR s. 4 mgr Filip Mecner
15.30 – 17.45			Kreacja konceptów s. 223 mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński	
18.00 – 20.15					Zarządzanie marką s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	

22 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						Obsługa medialna eventu Studio TV dr Jakub Wilk
10.25 – 12.40						Myślenie projektowe s. 222 dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05						Zarządzanie agencją PR s. 222 mgr Filip Mecner
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

23 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						